

# NABÍDKA PARTNERSTVÍ REKLAMA V PŘÍMÉM PŘENOSU

Termín: 24. – 25. 6. 2021

Předpokládaný počet shlédnutí: 250 účastníků

Ani v případě koronavirové epidemie nepolevujeme v naší práci a i za ztížených podmínek chceme předat kolegům endoskopistům z celé České republiky nejnovější poznatky z oblasti endoskopické resekce.

Díky moderním technologiím jsme schopni formou streamování na www stránky kongresu zajistit plnohodnotné předání odborných informací a vám, našim obchodním partnerům, pak garantujeme reklamní prostor během vysílání.

Děkujeme za vaši podporu i v těchto náročných dnech.

## GENERÁLNÍ PARTNER (EXKLUZIVNÍ POZICE) 150 000 KČ

- 10m<sup>2</sup> výstavní plocha II. interní klinika 24. 6.
- Uvedení generálního partnera na začátku a na konci všech živých přenosů s prolinkem na www stránky (min. 5x zobrazení)
- Možnost přehrátí reklamního videa/videí v délce do 2 – 4 minut na začátku nebo na konci každého živého přenosu, nebo dle výběru/odkaz na virtuální stánek.
- Umístění loga partnera na stránkách kongresu s odkazem na vlastní prezentaci nebo na virtuální stánek
- Umístění reklamních materiálů ve formátu videa nebo pdf ke stažení na stránkách kongresu
- Uvedení partnera ve výsledném sestříhaném videu z kongresu
- Vložení reklamního videa do výsledného sestříhaného videa z kongresu.

## PARTNER 80 000 KČ

- roll-up na II. interní klinice 24. 6.
- Uvedení partnera na začátku a na konci všech živých přenosů s prolinkem na www stránky (min. 3x zobrazení)
- Umístění loga partnera na stránkách kongresu s odkazem na vlastní prezentaci
- Umístění reklamních materiálů ve formátu videa nebo pdf ke stažení na stránkách kongresu nebo odkaz na virtuální stánek
- Uvedení partnera ve výsledném sestříhaném videu z kongresu

*Jiné možnosti partnerství na této akci je možné dojednat individuálně.*

Kontakt na odbor marketingu:

J. Horáková, D. Malínková

mobil: 730 167 464, e-mail: marketing@fnol.cz

## HLAVNÍ PARTNER 120 000 KČ

- 6m<sup>2</sup> výstavní plocha II. interní klinika 24. 6.
- Uvedení hlavního partnera na začátku a na konci všech živých přenosů s prolinkem na www stránky (min. 5x zobrazení)
- Možnost přehrátí reklamního videa v délce do 2 – 4 minut 1x během kongresu nebo odkaz na virtuální stánek.
- Umístění loga partnera na stránkách kongresu s odkazem na vlastní prezentaci nebo na virtuální stánek
- Umístění reklamních materiálů ve formátu videa nebo pdf ke stažení na stránkách kongresu
- Uvedení hlavního partnera ve výsledném sestříhaném videu z kongresu

## SUBPARTNER DO 80 000 KČ

- Uvedení partnera na začátku a na konci všech živých přenosů s prolinkem na www stránky (min. 3x zobrazení)
- Umístění loga partnera na stránkách kongresu s odkazem na vlastní prezentaci
- Uvedení partnera ve výsledném sestříhaném videu z kongresu